



Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					akad. god.	2022./2023.				
Naziv kolegija	Kulturni turizam					ECTS	5				
Naziv studija	Diplomski studij Kulturna i prirodna baština u turizmu										
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input checked="" type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	15	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija			<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored					Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> njemački			<input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> ruski
Početak nastave	3. listopada 2022.					Završetak nastave		27. siječnja 2023.			
Preduvjeti za upis											
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić										
E-mail	krceb@unizd.hr					Konzultacije		Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić										
E-mail	krceb@unizd.hr					Konzultacije		Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju	Borna Buljan, mag. oec.										
E-mail	bbuljan@unizd.hr					Konzultacije		Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju											
E-mail						Konzultacije					
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		

¹ Riječi i pojmovni skloovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none"> Identificirati i objasniti temeljnu motivaciju kulturnih turista. Kategorizirati tipove kulturnog turizma. Valorizirati potencijale za razvoj kulturnog turizma u destinaciji. Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje kulturni turizam donosi. Valorizirati na koji način kulturni turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu kulturnu sredinu na makro i na mikro razini. Kreirati održivog kulturnog turističkog proizvoda temeljem provedenih analize potencijala destinacije, turističkog tržišta i paradigme održivog razvoja. Izraditi <i>benchmark</i> analizu odabralih kulturnih turističkih proizvoda 									
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none"> Kritički promišljati pojmove kulturnog i prirodnog nasljeđa u suvremenom društvu Identificirati dijelove različitih kultura i kulturnih zajednica u određenom prostoru i vremenu u cilju osmišljavanju kulturnog i turističkog proizvoda Procijeniti i kritički promišljati o postojećem načinu valorizacije i prezentacije kulturne i prirodne baštine prema turističkom tržištu Povezati izdvojene segmente kulturne i prirodne baštine u skupni ili cjeloviti turistički proizvod Primijeniti <i>benchmark</i> analizu u valorizaciji i prezentaciji kulturne i prirodne baštine u turizmu Razviti komunikacijske i prezentacijske vještine potrebne za javni nastup 									
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje					
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input checked="" type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar					
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:						
Uvjjeti pristupanja ispitu	<p>Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi i predan seminarski rad do 31.12.2022., izložen i pozitivno ocjenjen seminarski rad do završetka nastavnog ciklusa.</p> <p>Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), i predan seminarski rad do 31.12.2022., izložen i pozitivno ocjenjen seminarski rad do završetka nastavnog ciklusa.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</p> <p><i>Temelj za utvrđivanje prisustovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</i></p> <p><i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu oslobođiti završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i></p>									
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok							
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi									
Opis kolegija	<p>U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima kulturnog turizma kao specifičnog oblika turističkog putovanja motiviranog prema posjećivanju i razgledavanju materijalnog i nematerijalnog nasljeđa kulture posjećenog turističkog odredišta s ciljem usvajanja novih informacija, spoznaja i iskustva proizašlih iz individualnih kulturnih potreba. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena kulture i turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za socioekonomske i kulturološke aspekte vezane za planiranje, razvoj, upravljanje kulturnim turizmom kao i posljedice razvoja kulturnog turizma.</p>									
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none"> Uvodno predavanje – osnovne. Podjela seminarskih radova. Temeljne odrednice i oblici kulturnog turizma. Tipologija kulturnih turista Razvoj kulturno-turističkog proizvoda 									



	5. Održivi razvoj kulturnog turizma 6. Materijalna i nematerijalna baština kao podloga razvoja kulturnog turizma 7. Upravljanje i gospodarski pristup kulturnoj baštini. I. KOLOKVIJ 8. Upravljanje kulturnim turističkim proizvodom 9. Tržiste kulturnog turizma 10. Marketing kulturne baštine 11. Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu 12. Kulturno-turistička politika 13. Menadžment kulturne turističke destinacije. 14. Kulturni turizam – paradigma interkulturne interakcije. II. KOLOKVIJ 15. Zaključna razmatranja, evaluacijske fokus grupe																														
Obvezna literatura	1. Du Cros, H.; McKercher, B: Cultural Tourism 2nd Edition. Routledge, New York, 2015. 2. Materijali postavljeni na sustav za udaljeno učenje, zbirka zadataka																														
Dodatna literatura	1. Jelinčić, D. A. , Abeceda kulturnog turizma, Meandar, Zagreb, 2008. 2. Reisinger, Y.: International Tourism: Cultures and Behavior. Elsevier, London, 2009. 3. Smith, M.K.: Issues in Cultural Tourism Studies. Routledge. London, 2003. 4. Boniface, P.: Managing Quality Cultural Tourism. Routledge, London, 2003. 5. Chhabra, D.: Sustainable Marketing of Cultural and Heritage Tourism. Routledge, London, 2010. 6. Du Cros, H.; McKercher, B: Cultural Tourism 3th Edition. Routledge, New York, 2020. 7. Richards, G.: Rethinking Cultural Tourism. Edward Elgar Publishing, 2021.																														
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/ https://mint.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/001_160128-AP_kulturni.pdf https://www.elgaronline.com/view/9781789905434.00006.xml																														
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	<table border="1"><thead><tr><th colspan="4">Samo završni ispit</th><th colspan="2"></th></tr><tr><th colspan="2"><input type="checkbox"/> završni pismeni ispit</th><th colspan="2"><input type="checkbox"/> završni usmeni ispit</th><th colspan="2"><input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit</th></tr><tr><th colspan="2"><input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće</th><th colspan="2"><input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit</th><th colspan="2"><input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit</th></tr></thead><tbody><tr><th colspan="2"></th><th colspan="2"></th><th><input type="checkbox"/> seminarски rad i završni ispit</th><th><input type="checkbox"/> praktični rad</th></tr><tr><th colspan="2"></th><th colspan="2"></th><th><input type="checkbox"/> praktični rad</th><th><input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici - zadaće</th></tr></tbody></table>	Samo završni ispit						<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće		<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit						<input type="checkbox"/> seminarски rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad					<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici - zadaće
Samo završni ispit																															
<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit																											
<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće		<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit																											
				<input type="checkbox"/> seminarски rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad																										
				<input type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici - zadaće																										
Način formiranja završne ocjene (%)	Završna ocjena se formira tako da 15% nosi aktivno sudjelovanje u nastavi dok 20% nosi pismeni koji se mogu zamijeniti i polaganjem dvaju kolokvija, usmeni ispit nosi 25%, a pozitivno ocjenjen i izložen seminarski rad nosi 40% ocijene.																														
Ocjenvivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59 % nedovoljan (1) 60-69 % dovoljan (2) 70-79 % dobar (3) 80-89 % vrlo dobar (4) 90-100 % izvrstan (5)																														
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo																														
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju</i> , „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]“ Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjetu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušten;																														



	<p>- razne oblike krivotvorena kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorene rezultata ispita".</p> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa (domene unizd.hr) s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--	--